


氏名・職名	菊地 淑人 准教授	
キーワード	文化資源(文化財・世界遺産等) 文化的景観 保護 文化政策 観光政策 観光資源マネジメント 観光地計画・経営	
ホームページ	<a href="http://www.ccn.yamanashi.ac.jp/~ykikuchi/">http://www.ccn.yamanashi.ac.jp/~ykikuchi/</a>	
所属学会	日本建築学会 日本観光研究学会 国際記念物遺跡会議(ICOMOS) 文化資源学会 現代民俗学会	
受賞歴	山梨県美しい県土づくり推進大賞奨励賞(2018/研究室として)	
研究者から一言	<p>全国どこも同じ、県内どこも同じの金太郎飴状態の観光地づくりで成功する時代は終わりました。地域の個性を打ち出した質の高いコンセプトが持続可能な観光地づくりには欠かせません。</p> <p>そんなものうちにはないと思った皆さん！キラリと光る原石を見つけられていないだけです。地域ならではの資源の掘り起こしとストーリーとして紡ぎ出しはどこでもできます。</p> <p>この土地ならではのと思ってもらえるような観光地づくり、あるいはその一端を担いたいと思われる地域のみなさま、行政や観光関連事業者様と一緒にさまざまな模索を積み重ねられればと思っています。</p>	

## 地域資源の掘り起こしから観光地経営へ

なぜそこにあるのかという必然性の創出が観光需要を導き出す

### 地域資源の価値調査

地域資源(農産品等を含む)に自然・歴史・文化等の観点から「地域ならではの」(例:なぜ美味しいのか)などのストーリーを付与するための基礎調査



### 発信するための取り組み

導き出されたストーリーを地域の魅力(固有価値)としてどのように発信するのかを、具体的なターゲット層を特定したうえで検討します。手法は地域全体でも、具体的商品等でも可能です。

- パンフレット・ウェブサイト・商品パッケージ・着地型旅行商品・展覧会等
- 各種コミュニケーション型の企画(地域・観光客・民間企業・行政等)

例えば、山梨県甲州市勝沼地域では・・・

日本一のブドウの生産地、ワインの醸造地とは言うけれど・・・



アクションリサーチなどを通じて、その手法的課題や効果等を検証します

なぜそうした地域になったのかという歴史的・文化的背景を導き出します



印刷媒体を用いた発信  
(甲州市教育委員会との共同研究成果)

目的等をふまえて  
最適な方法で、  
地域の固有価値を発信します  
[固有価値が付加価値に]

地域固有のストーリー・魅力を観光地経営の根幹に [組織づくりや計画策定]

そこを訪れる／購入する必然性

## 観光地域づくりに向けたさまざまな連携・協力

### 質の高い観光地域経営 のための連携・協力

- 着地型観光推進のための新規観光資源の掘り起こし（基礎調査）
- 消費者（旅行者）へのニーズ調査（マネジメント・マーケティングの基礎情報として）
- ディスティネーションマネジメント組織（DMO・DMC）の形成・確立支援
- 観光・まちづくり関連計画等の策定支援（政策等の効果的な導入のための助言等を含む）

### 地域特性を活かした新たな商品 （ハード/コンテンツ）開発 のための連携・協力

- まちあるき等の着地型観光コンテンツの開発とその効果・改善点の検証
- 地域特性（地域らしさ）を活かした訴求力のある着地型旅行商品・土産物等の開発
- 農産品の効果的なプロモーション手法とそれを通じた地域の魅力発信に向けた連携・支援
- 訴求力のあるパンフレット等の作成支援（内容・デザイン等）

その他、地域資源、観光資源マネジメント、観光地計画・経営（マネジメント）に関することでしたら一度ご相談ください。

[研究室保有機材] ドローン（DJI PHANTOM 4）／360度カメラ RICOH THETA V／アクションカメラ Go Pro／GPS ロガー 10 台（観光客行動調査等に使用）／コンパクトデジタルカメラ 10 台（観光客の資源認知調査等に使用）／一眼レフデジタルカメラ／デジタルビデオカメラ／オートレベル／フィールド調査道具一式（画板・コンベックス・レーザー測距器・デジタルカメラ等）／A1 対応大型プリンターほか。その他、学科保有機材として動画編集用高性能 PC／キャリブレーションディスプレイあり。

## 適用できる製品・分野のイメージ

### 地域資源の活用／観光地経営

#### 質の高い観光地域創造に向けた連携・協力

- 地域資源の掘り起こしや旅行者ニーズの把握等
- 観光地域経営のための体制づくり・戦略立案等
- まちあるき等の着地型旅行商品開発等

★「その場所ならではの」を追求した観光という観点からの取り組み

[観光地域づくりのためのプランニング／魅せ方の提案等]

➔ 訴求力のある地域・商品（ソフト・ハード）へ

★他と差別化が可能に！

技術シーズについてのお問合せ、ご相談先

E-mail: renkei-as@yamanashi.ac.jp

Tel: 055-220-8758 Fax: 055-220-8757

